



1

Nutze ein aussagekräftiges Profilbild

Dies sollte ein **Bild von dir** (Privates Profil) **oder dein Logo** bei (Business Profil) sein, damit andere Nutzer deinen Account sofort (wieder)erkennen.

2

Wähle einen eindeutigen Namen

Der Name deines Profils sollte in der Regel **dein realer Name** oder **dein Unternehmensname** sein, damit du in der Suche gefunden wirst.

3

Gib deine Website im Profil an

Vergiss nicht, deine **Webadresse in deinem Instagram-Profil** zu verlinken.

5

Kommentiere & like Beiträge deiner Zielgruppe

Durch **sinnvolle (!) Kommentare** kannst du bei anderen Accounts auf dich aufmerksam machen. Durch Likes von anderen Bildern kannst du den gleichen Effekt erreichen.

4

Fülle deine Biografie aus

In der Biografie solltest du angeben, **was andere Nutzer auf deinem Profil erwartet**. Dort kannst du auch deinen Standort oder einen speziellen Hashtag vermerken.

6

Nutze Direct Messages

Nutze Direct Messages, um direkt mit deinen Followern und potentiellen Followern zu kommunizieren.

7

Folge anderen Accounts

Durch das Folgen von anderen Accounts aus deiner Zielgruppe werden dir diese mit hoher Wahrscheinlichkeit zurückfolgen.

8

Nutze andere soziale Netzwerke

Nutze deine Accounts in anderen sozialen Netzwerken und mache auch dort auf dein Instagram Profil aufmerksam.

9

Arbeite mit anderen Nutzern zusammen

Durch die **Zusammenarbeit mit anderen Instagram Nutzern** aus deinem thematischen Bereich, kannst du deine und die Followerzahlen der anderen Accounts erhöhen.

11

Mache offline Werbung für dein Instagram Profil

Nutze Visitenkarten oder Anzeigen, um auf deinen Account aufmerksam zu machen. Oft bietet es sich auch an, sogenannte Short-URLs zu verwenden.

10

Nutze andere Accounts, um deinen Account bekannter zu machen

Bei Accounts wie dem der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) können jede Woche andere Nutzer ihre eigenen Bilder einstellen und auf ihr Profil verweisen.

12

Nimm an speziellen Instagram Meetups teil

Oftmals gibt es **spezielle Meetups**, bei denen du andere Nutzer kennenlernst, dich mit ihnen austauschen und weitere Tipps erhalten kannst.

13

Erstelle Instagram Stories

Durch die **Instagram Stories** kannst du kleine Videosequenzen erstellen, die über dem eigentlichen Bilder-Stream angezeigt werden.

14

Nutze Live Videos

Durch die Live Video Funktion kannst du deine Follower in Echtzeit an **besonderen Ereignissen** oder deinem **Alltag** teilhaben lassen.

2. Mach dein Profil bekannt

1. Profil ausfüllen



Verwende lokale Hashtags

17

Bei Bildern über eine **Sehenswürdigkeit** oder an anderen bekannten Orten einer Region solltest du **lokale Hashtags nutzen**, wie #Berlin oder #Hamburg.

16

Wähle die richtige Sprache

Oft wirken englische Hashtags „cooler“, jedoch solltest du **Hashtags nutzen, die deine Zielgruppe auch nutzt** bzw. nach denen sie suchen.

15

Nutze beschreibende Hashtags

Hashtags dienen zur thematischen Einordnung deines Posts. Deshalb solltest du **Hashtags wählen, die dein Bild beschreiben**.

3. Verwende Hashtags



18

Überprüfe, wie oft ein Hashtag genutzt wird

Bei viel genutzten Hashtags wie #Summer oder #Amazing geht dein eigenes Foto schnell unter. Bei **wenig genutzten Hashtags** ist dein Foto **länger sichtbar**, wird aber weniger oft gefunden.

19

Kreiere eigene Hashtags

Besonders bei Instagram **Accounts mit Produkten** lohnt es sich, einen eigenen Hashtag zu kreieren und in jedem Post zu verwenden.

20

Folge aktuellen Trends

Soweit es sich mit dem Thema deines Profils vereinbaren lässt, kannst du auch **„Trend-Hashtags“** nutzen.

23

Blieb bei deinem Thema

Bei der Auswahl eines Fotos solltest du die **thematische Ausrichtung deines Profils** nicht aus den Augen lassen.

22

Variiere deine Fotos

Um deinen Followern Abwechslung zu bieten, poste zum Beispiel ein **humorvolles Bild, ein Zitat, ein Video oder eine Gif-Datei**.



4. poste PASSENDE Fotos

Nimm an Instagram-Challenges teil

Das **fördert die Vernetzung** und macht deinen Account sichtbar.

21

24

Poste qualitativ hochwertige Fotos

Achte darauf, dass die Fotos **nicht verpixelt** sind oder ein Teil des Bildes **schön abgeschnitten** ist, sodass ein Teil vom Motiv fehlt.

25

Poste regelmäßig

Lege dir einen Plan zurecht, wann du welche Art von Fotos postest. So kommst du nicht stressige Situationen, wenn du einmal noch kein Foto gepostet oder vorbereitet hast.



26

Benutze Filter

Instagram stellt dir **eine Menge an Bearbeitungsmöglichkeiten** für deine Fotos zur Verfügung. Achte hier auf ein gesundes Mittelmaß an Filtern, das an das Thema deines Instagram Profils angepasst werden sollte.



29

Nutze die Instagram Desktop-App

Über die Desktop-App kannst du Postings, Nachrichten und Kommentare leichter bearbeiten und **Instagram auch außerhalb deines Handys nutzen**.

28

Stelle Fragen

Durch Fragen im Bild selbst oder in der Bildunterschrift kannst du die **Interaktionsrate unter deinen Bildern verbessern** und so eine deutlich höhere Reichweite erhalten.

27

Veröffentliche Bilder, wenn deine Follower online sind

Je nach Thema deines Instagram Profils werden deine **Nutzer zu unterschiedlichen Zeiten online** sein.



BONUSTIPPS

Nutze Umfragen in den Instagram Stories

Tests haben gezeigt, dass deine **Follower sehr gern mit den Umfragen interagieren**, was deinem Account zu mehr Interaktion verhilft.

Nutze Vorträge, um auf deinen Instagram Account aufmerksam zu machen

Wenn du als Speaker unterwegs bist, gib deinen Account mit @... und Hashtag in **Sichtweite** oder direkt auf deinem Roll-Up an.

Noch mehr Tipps, Tricks & Know-How:

junge-gruender.de

