

DAS NAMENSSPIEL

Ziel dieses „Spiels“ ist es, deinen Bekanntenkreis gemäß ihrer Interessen zu kategorisieren. Es ist manchmal einfacher, indem man Personen bestimmten Kategorien zuordnet anstatt alle Bekannten aufzuzählen, die einem spontan einfallen.

SPIELREGELN:

- Schreibe zu jeder Kategorie den Namen, der dir zuerst in den Sinn kommt.
- Du darfst jeden Namen nur einmal verwenden.
- Dich selbst darfst du nicht nennen.
- Falls du keinen Namen nennen kannst, sage „überspringen“.

BRAND AFFILIATE HINWEIS: Gehe zum Bestellformular des Kunden und sage ..., *„Willst du ein Spiel spielen?“*

Schreibe jede Kategorie und den Namen auf, die du von deinem Kunden erfährst. Nummeriere die Kategorie ... Ziel sind 12 bis 15 Namen.

WER AUS DEINEM BEKANNTENKREIS:

- HAT BRAUNE AUGEN? _____
- IST EIN/E TOLLE/R LEHRER/IN? _____
- LIEBT DEN LUXUS? _____
- IST SÄNGER/IN ODER TÄNZER/IN? _____
- IST EIN/E TOLLE/R KOCH/KÖCHIN? _____
- IST IMMOBILIENMAKLER/IN? _____
- PERSONAL TRAINER/IN? _____
- WAR SCHON EINMAL IN AMERIKA? _____
- SPRICHT EINE FREMDSPRACHE? _____
- LIEBT HUNDE? _____
- LIEBT KATZEN? _____
- HAT BLONDE HAARE? _____

FALLS DER KUNDE/DIE KUNDIN MIT **ÜBERSPRINGEN** ANTWORTET, MACHE MIT DER NÄCHSTEN KATEGORIE WEITER, BIS DU AUF 12 BIS 15 NAMEN KOMMST

- HAT STUDIERENDE KINDER? _____
- LIEBT DAS MEER? _____
- LIEBT FAHRRÄDER? _____
- LIEBT SEINEN/IHREN JOB? _____
- HAT EINEN TOLLE CHARAKTER? _____
- LIEBT SCHUHE? _____
- IST KRANKENPFLEGER/IN? _____
- IST VERSICHERUNGSVERTRETER/IN? _____
- KÜMMERT SICH UM DAS HAUS? _____
- LIEBT HAUTPFLEGE? _____
- PFLEGT SICH GERNE DIE NÄGEL? _____
- IST FRISEUR/IN? _____
- IST PHYSIOTHERAPEUT/IN? _____
- LIEBT MAKE-UP? _____
- WIRD BALD HEIRATEN? _____
- IST FLUGBEGLEITER/IN? _____
- IST KELLNER/IN? _____
- LIEBT WEIHNACHTEN? _____
- LIEBT HALLOWEEN? _____
- LIEBT SHOPPEN? _____
- SPIELT GERNE GOLF? _____

- GEHT GERN ZUM BOWLING? _____
- IST ARZT/ÄRZTIN? _____
- IST ZAHNARZT/-ÄRZTIN? _____
- IST MECHANIKER/IN? _____
- IST BARMANN/-FRAU? _____
- IST TRAINER/IN? _____
- GEHT GERN IN DIE KIRCHE? _____
(ODER IN ANDERE RELIGIÖSE EINRICHTUNGEN)
- SCHAUT GERNE DVDs? _____
- MÖCHTE SEIN/IHR ZUHAUSE UMGESTALTEN? _____
- TRINKT GERN KAFFEE? _____
- TRINKT GERN TEE? _____
- IST SINGLE? _____
- IST GESCHIEDEN? _____
- TRÄGT EINE LESEBRILLE? _____
- TRÄGT KONTAKTLINSEN? _____
- LIEBT ACCESSOIRES? _____
- MACHT TÄGLICH SPORT? _____
- LIEBT BLUMEN? _____

BRAND AFFILIATE HINWEIS: Wenn du 12 bis 15 Namen auf der Rückseite des Bestellformulars aufgeschrieben hast, sage:

„Weißt du, deine Bekannten auf dieser Liste potenzielle Kunden und Vertriebspartner sein könnten?“ Warte ab.

„Natürlich wissen wir beide, dass das nicht unbedingt jedermanns Sache oder gerade nicht der richtige Zeitpunkt ist.“

„Aber glaubst du, wenn wir das NAMENSSPIEL mit irgendeiner dieser Personen spielen würden, dass sie 12 bis 15 Namen nennen könnten?.. JA... bestimmt!“ „Glaubst du, dass deine Freunde an einem neuen Geschäftsmodell interessiert wären?“

„Denkst du, dass dein Freund oder deine Freundin mit kleinen Kindern an einer Möglichkeit interessiert wäre, nebenbei tätig zu sein?“ JA